

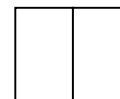
27/02/2007



Prensa
Tirada
Difusión

digital

Documento 1/1
Impresión Color
Sección



Pg.

SANTANDER RECIBE EL PREMIO A LA MEJOR GESTIÓN DE RESIDUOS DE LA FUNDACIÓ FÒRUM AMBIENTAL-ECOCITY

La Infanta Doña Cristina ha presidido la entrega de la V edición de los “Premios Ciudad Sostenible”

Viernes, 2 de marzo de 2007.- Por quinto año consecutivo, la **Fundació Fòrum Ambiental** y Ecocity (Salón de Equipamiento para las Ciudades y el Medio Ambiente) han hecho entrega de los Premios Ciudad Sostenible, unos galardones que tienen como objetivo premiar todos los municipios mayores de 5.000 habitantes y Entes Locales Supramunicipales que hayan concluido con éxito –en este caso durante el periodo 2003/2005- las actuaciones dirigidas hacia la sostenibilidad y que hayan presentado evidencias de la existencia de un compromiso político con el desarrollo sostenible.

En esta 5ª edición la encargada de presidir el acto ha sido la Infanta Doña Cristina, junto con el Alcalde de Barcelona, el Alcalde de Hospitalet, el Conseller de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya, el Secretario General de la FEMP y el presidente de la **Fundació Fòrum Ambiental** y del Salón Ecocity, **Ramón Roca**.

Este año, el premio a la “Gestión de Residuos” ha recaído en Santander, categoría en la que también ha sido galardonada León. El jurado ha valorado muy positivamente el proyecto de la ciudad cántabra Un año verde. Un plan de doce meses para la concienciación ciudadana, una novedosa iniciativa que tiene como objetivo desarrollar campañas de sensibilización sobre temas concretos que afectan a la calidad medioambiental de la ciudad y su entorno.

Mediante una serie de campañas independientes pero interrelacionadas entre sí, el ayuntamiento de Santander puso en marcha esta iniciativa con la pretensión de potenciar la sensibilización de los vecinos del municipio en material ambiental, centrándose en aquellos aspectos de la recogida de residuos y la limpieza viaria que generalmente pasan inadvertidos.

La singularidad de esta iniciativa radica en que se trata de una campaña de educación a pie de calle con un trato directo con el vecino y, por tanto, permitiendo conocer la opinión de los vecinos en materia ambiental y acercar las diversas problemáticas de los servicios de limpieza a los usuarios.